



デジタルとの新たな出会いと体験



私たちの思い 3つの強み サービス
生成AI活用 ウェビナー ブログ
会社概要 FAQ EN

今後開催予定のセミナー

集客支援・運営代行

BLOG

マジセミSTYLE

IT業界のトレンド、ウェビナー最新事情など
スタッフがお届けするマジセミ発ブログです。

プレスリリース・
お知らせ

ネット用語「神降臨」の元祖で、
xRエバンジェリストの山田達司氏
がマジセミの顧問に就任。メタバ
ースにおけるビジネスを加速

カテゴリー一覧

ウェビナーツール

ウェビナー運営ノウハウ

ウェビナー集客ノウハウ

ウェビナー企画ノウハウ

マジセミ導入事例

プレスリリース・お知らせ

お問い合わせ

資料請求



デジタルとの新たな出会いと体験

[🏠](#) 私たちの思い 3つの強み サービス
生成AI活用 ウェビナー ブログ
会社概要 FAQ EN

今後開催予定のセミナー

集客支援・運営代行



ウェビナーマーケティング・サービス「マジセミ」を提供するマジセミ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：寺田雄一、以下マジセミ）は、ネット用語「神降臨」の元祖でAR/VRエバンジェリストの山田達司氏が、2022年4月1日付で顧問に就任したことをお知らせいたします。



顧問就任の背景

コロナ禍以降、世界のビジネスは急速にオンライン化が進んでいます。さらには「メタバース（コンピュータやコンピュータネットワークの中に構築された、現実世界とは異なる3次元の仮想空間）」が大きな注目を集めています。

マジセミでは、ウェビナーを活用したリード獲得や商談獲得など、

1年後、ChatGPTは企業にどのような影響を与えるのか？

注目コンテンツ



ウェビナー集客成功のために 必ず押さえる8つの鉄則

マジセミ導入事例



活用企業に聞いた
ウェビナー開催ならマジセミ」の理由②リ：
ウィズ様【後編】

お問い合わせ

マジセミ導入事例



活用企業に聞いた
ウェビナー開催ならマジセミ」の理由②リ：
ウィズ様【前編】

資料請求



デジタルとの新たな出会いと体験



私たちの思い 3つの強み サービス
生成AI活用 ウェビナー ブログ
会社概要 FAQ EN

今後開催予定のセミナー

集客支援・運営代行

おり、2017年にはVRを用いたメタハース開発に着手しています。
また、デジタル庁ではプロダクトマネージャ（法人ID）を務めるなど、DXやメタバースに精通したエキスパートです。また、1990年代の電子手帳ブーム時には、海外で人気のあったPalmを日本に紹介、「Palmの神様」と呼ばれ、ネット用語「神降臨」の元祖とも言われる人物です。

山田達司氏のプロフィール

- ・NTTデータ 技術革新統括本部 技術開発本部
xR/アイデンティティ エバンジェリスト、エグゼクティブR&D
スペシャリスト
- ・デジタル庁 デジタル社会共通機能グループ
プロダクトマネージャ（法人ID）

専門はセキュリティ（特にアイデンティティ管理）と先進ITデバイス（モバイル、XR等）によるワークスタイルイノベーション。
1990年代の電子手帳ブーム時には海外で人気のあったPalmを日本に紹介。日本語OSの開発、書籍執筆、開発者コミュニティ運営などにより「Palmの神様」と呼ばれる。ネット用語「神降臨」の元祖とも言われる。
テレワークセキュリティガイドライン改定委員等テレワーク普及にも尽力。
東京大学、名古屋大学、筑波大学などで非常勤講師を務める。

マジセミ株式会社について

ミッション：

「デジタル関連のプロダクトやサービスとの新たな出会いと体験の場を創造することで、多段階請負構造を廃し、国内産業の発展と、エンジニアの活躍促進を実現し、すべてのエンジニアをヒーローにする。」

代表者：代表取締役社長 寺田雄一

事業：ウェビナーを活用したリード獲得や商談獲得など、イベントマーケティング・サービス「マジセミ」の提供

設立：2018年1月

本社所在地：〒105-0022 東京都港区海岸1丁目2-20 汐留ビルディング3階

告・SNS総まとめ
【2023保存版】

タグ一覧

- 費用 6 Twitter 1
- リード顧客 1 配信 2
- Facebook 1
- オンライン 세미나 1
- ウェビナー運営 38
- 展示会 2
- ナーチャリング 1
- クラウド 1 開催
- リードナーチャリング
- 管理 1 アバター
- 資料 1 zoom 1
- メタバース 1
- ターゲット 1
- ITエンジニア 1
- 集客 13

お問い合わせ

アーカイブ

2024年



2023年



資料請求



デジタルとの新たな出会いと体験



私たちの思い 3つの強み サービス
生成AI活用 ウェビナー ブログ
会社概要 FAQ EN

今後開催予定のセミナー

集客支援・運営代行

「成果が出るウェビナー」を実現するための重要ポイントを解説

ウェビナーの目的から集客手法、商談獲得ノウハウ、開催プロセスまで。ウェビナーを年間1000回以上開催するマジセミ代表・寺田が、さまざまな課題を抱えるウェビナーの改善方法をレクチャーします。

[ウェビナー動画一覧を見る](#)

お問い合わせ

資料請求

ホーム 私たちの思い 3つの強み サービス・費用 ブログ 採用 会社
FAQ プライバシーポリシー
日本語 英語



デジタルとの新たな出会いと体験



私たちの思い 3つの強み サービス
生成AI活用 ウェビナー ブログ
会社概要 FAQ EN

今後開催予定のセミナー

集客支援・運営代行

お問い合わせ

資料請求